



Servizi IQC per la Privacy secondo il regolamento 2016/679

Descrizione

Il **4 maggio 2016** è entrato ufficialmente in vigore il Regolamento 2016/679, che diventerà definitivamente applicabile in via diretta in tutti i Paesi UE a partire dal **25 maggio 2018**.

Uno degli obiettivi del nuovo Regolamento è quello di introdurre o rafforzare garanzie e diritti per i cittadini, anche grazie alla definizione di responsabilità specifiche previste per imprese e enti.

Tramite il pacchetto di servizi implementato da IQC, l'organizzazione e il suo Management aumenterà la consapevolezza sui nuovi requisiti e trasformerà il semplice adempimento in una vera opportunità di gestire i propri processi di trattamento dati in maniera efficace.

A chi si rivolge

Il Regolamento è direttamente applicabile e vincolante in tutti gli Stati membri dell'Unione europea e non richiede una legge di recepimento nazionale. Alcune tipologie di organizzazioni saranno particolarmente impattate dai requisiti del nuovo regolamento, si ricordano in maniera non esaustiva:

- **Strutture sanitarie e relativi fornitori**, contesto in cui vengono trattati su larga scala categorie particolari di dati personali (ad esempio dati genetici, biometrici o dati relativi alla salute)
- **Pubbliche Amministrazioni**;
- **Banche** e i loro **Centri Servizi**, i **Provider di telecomunicazioni** e di **servizi IT, Assicurazioni** ecc.

Obiettivi e vantaggi

- Identificare gli eventuali punti di debolezza dell'organizzazione su cui intervenire in maniera prioritaria. Coadiuvando nella definizione di procedure e regole finalizzate al rispetto dei requisiti introdotti dal nuovo Regolamento.
- Creare la opportuna consapevolezza nelle figure identificate dal nuovo Regolamento (es Responsabile della protezione dei dati) oltre che in tutta l'organizzazione.

Il nostro Supporto

- **Analisi della documentazione** disponibile nell'organizzazione, confronto con la documentazione minima prevista, identificazione di carenze documentali, di formati e di contenuti oltre che valorizzazione dei punti di forza;
- **Analisi della adeguatezza**, in termini di privacy **dei software di gestione delle informazioni**
- **Verifica on site dei processi (Gap Analysis)** di trattamento dei dati, interviste con il personale per valutarne la consapevolezza
- **Supporto nella stesura del piano di trattamento** dei punti di debolezza oltre al monitoraggio dello stato di avanzamento;
- **Auditing** interno periodico;
- **Formazione** alle risorse coinvolte a fine di aumentarne la consapevolezza.

Servizi correlati

- Formazione;
- Auditing interno;
- Consulenza per conseguire certificazioni di parte terza.

